

REGULAMIN SPRZEDAŻY

§ 1

INFORMACJE WSTĘPNE

1. Sklep internetowy dostępny pod adresem internetowym <https://spedytorna5.eu/> jest własnością Spedytor na 5 sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy przy ul. Szwoleżerów 40, NIP: 9671470039, REGON: 526734730 KRS: 0001065153., e-mail: kontakt@spedytorna5.pl, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zwanej dalej **Sprzedawcą**.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Spedytor na 5 sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy przy ul. Szwoleżerów 40, NIP: 9671470039, REGON: 526734730 KRS: 0001065153., e-mail: kontakt@spedytorna5.pl, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Administrator przetwarza dane osobowe w celach, zakresie i zgodnie z zasadami wskazanymi w polityce prywatności dostępnej na stronie <http://spedytorna5.pl/politykaprywatnosci>

§ 2

DEFINICJE

Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

- 1) **Sklep/strona internetowa** – strona, na której prowadzona jest przez Sprzedawcę sprzedaż dostępu do Szkoleń dostępnych na Platformie Szkoleniowej,
- 2) **Platforma Szkoleniowa** – platforma internetowa dostępna pod adresem <https://spedytorna5.eu/> za na której udostępniane są Kursantom zakupione przez nich Szkolenia, dostęp do Platformy Szkoleniowej wymaga posiadania Konta Kursanta,
- 3) **Rejestracja** – zawarcie przez Użytkownika umowy o świadczenie usługi elektronicznej dostępu do Platformy szkoleniowej na warunkach określonych niniejszym Regulaminem, którą Użytkownik zawiera podając swoje dane kontaktowe oraz akceptując niniejszy Regulamin. W wyniku procesu rejestracji dla Użytkownika tworzone jest Konto Kursanta.
- 4) **Klient** – osoba, który planuje dokonać zakupu lub dokonuje zakupu produktu/-ów, tj. osoba – która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę ze Sprzedawcą, zwana również Użytkownikiem;
- 5) **Konsument** - osoba fizyczna, która zgodnie z art. 22(1) kodeksu cywilnego dokonuje z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową lub osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej
- 6) **Kursant** – każda osoba fizyczna korzystająca z Platformy Szkoleniowej
- 7) **Konto Kursanta** – oznaczony indywidualnym loginem i hasłem zbiór danych w systemie teleinformatycznym Platformy szkoleniowej, w którym gromadzone są dane dotyczące Użytkownika *oraz zakupionych treści szkoleniowych*
- 8) **Hasło** – ciąg znaków niezbędny do autoryzowanego dostępu do Konta Klienta i korzystania z zasobów Platformy Szkoleniowej

- 9) **Szkolenie** – odpłatne lub nieodpłatne pojedyncze szkolenie online (kurs e-learningowy) dostępny na Platformie szkoleniowej; w ramach dostępu do szkolenia może być Klientowi również udostępniony produkt elektroniczny – treść cyfrowa, którą Klient otrzymuje w ramach szkolenia, a która przybiera postać pliku elektronicznego. Format pliku zależy jest od zawartości materiału (np. e-book, inne materiały w formie pdf, audio/video);
- 10) **Formularz Zamówienia** – interaktywny formularz dostępny na stronie <https://spedytorna5.pl/> za pomocą, którego Klient dokonuje zakupu dostępu do usługi cyfrowej w postaci Szkolenia dostępnego na Platformie Szkoleniowej
- 11) **Polityka Prywatności** – określa zasady przetwarzania danych osobowych gromadzonych za pośrednictwem Platformy Szkoleniowej, dostępna jest pod adresem LINK
- 12) **Polityka Plików Cookies** – określa sposób korzystania przez Platformę Szkoleniową z tzw. technologii cookies, dostępna jest pod adresem LINK
- 13) **Cena** – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Klient zobowiązany jest zapłacić, a w przypadku treści/usługi cyfrowej – także cyfrowe odwzorowanie wartości;
- 14) **Dzień roboczy** – dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni wolnych od pracy;
- 15) **Dowód zapłaty** – faktura lub paragon wystawione zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług lub w oparciu o inne przepisy obowiązującego prawa przesyłane Klientowi;
- 16) **Oferta** – propozycja sprzedaży zawierająca istotne elementy Produktu (m.in. opis produktu, indywidualna propozycja Sprzedawcy).
- 17) **Usługa cyfrowa** – usługa pozwalająca Klientowi na: a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, c) inne formy interakcji za pomocą takich danych;
- 18) **Umowa** – wzajemne uzgodnienia Sprzedawcy i Klienta określające wzajemne prawa oraz obowiązki;
- 19) **Usługa** – usługa świadczona przez Sprzedawcę na rzecz Klienta,
- 20) **Produkt** – usługa dostępu do Szkolenia oferowana przez Sprzedawcę w Sklepie, przeznaczona do sprzedaży,
- 21) **Zamówienie** – czynność polegająca na zamówieniu dostępu do Szkolenia w ramach Platformy Szkoleniowej zmierzająca bezpośrednio do zawarcia ze Sprzedawcą umowy sprzedaży na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie

§ 3

WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Klient może korzystać ze Sklepu zgodnie z Regulaminem i obowiązującymi przepisami.
2. Sprzedawca oświadcza, iż ze względu na publiczny charakter sieci Internet korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną zawsze wiąże się z ryzykiem pozyskania danych Klientów przez osoby nieuprawnione. Mając to na uwadze Sprzedawca informuje, że Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne minimalizujące wskazane ryzyko.
3. Do korzystania ze Sklepu, konieczne jest posiadanie przez Klienta:
 - a. komputera, tabletu, smartfona lub innego urządzenia elektronicznego z dostępem do sieci Internet,
 - b. aktualnej wersji przeglądarki internetowej wspieranej przez producenta z dostępem do Internetu (np. Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome);

- c. aktualny system operacyjny nowszy niż Windows 7
- 4. Mając na uwadze fakt, iż Sklep prowadzi sprzedaż Szkoleń, które udostępniane są na dedykowanej Platformie Szkoleniowej, Sprzedawca informuje oprócz wymagań opisanych w pkt 3 powyżej, do korzystania przez Klienta z zakupionych Szkoleń niezbędne jest:
 - a. posiadanie indywidualnego, aktywnego konta poczty elektronicznej e-mail (e-mail niezbędny jest do rejestracji Konta Kursanta na Platformie Szkoleniowej celem uzyskania dostępu do Szkoleń),
 - b. założenie na Platformie Szkoleniowej indywidualnego Konta Kursanta
 - c. zainstalowane aktualne oprogramowanie do edycji tekstu obsługujące pliki typu docx.
 - d. zainstalowane aktualne oprogramowanie obsługujące pliki w formacie PDF
- 5. Szczegółowy sposób korzystania z Platformy Szkoleniowej opisany jest w Regulaminie Platformy Szkoleniowej dostępnym: https://platnosci.spedytorna5.pl/download/regulamin_platformy_szkoleniowej_spedytorna5.pdf

§4 CENA

1. Cena jest ceną brutto i obejmuje wszystkie podatki wymagane przepisami prawa, z zastrzeżeniem sytuacji gdy Sprzedawca wskazał jednoznacznie, że cena jest ceną netto i należy do niej doliczyć podatek VAT.
2. Ceną obniżoną jest cena obowiązująca na skutek obniżenia ceny Produktu.
3. Ceną najniższą jest najniższa cena za Produkt, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, a w przypadku produktu oferowanego do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni – ceną najniższą jest ceną najniższą obowiązującą w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Produktu do dnia wprowadzenia obniżki.
4. W przypadku gdy Sprzedawca stosuje procedurę indywidualnego dostosowania ceny na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji, Sprzedawca informuje o tym Klienta przed złożeniem zamówienia.

§ 5 RODZAJE OFEROWANYCH PRODUKTÓW

1. Sprzedawca oferuje Szkolenia oraz Pakiety Szkoleń dostępne:
 - a. przez czas nieokreślony,
 - b. przez czas określony.

Czas dostępu do Szkolenia lub Pakietu Szkoleń określony jest każdorazowo w opisie konkretnego Szkolenia lub Pakietu Szkoleń.
2. Opis każdego dostępnego na Platformie Szkoleniowej Szkolenia lub Pakietu Szkoleń zawiera informacje o zakresie tematycznym szkolenia, ilości modułów oraz ewentualnych materiałach dodatkowych dostępnych w ramach szkolenia.
3. Wszystkie zakupione przez Klienta Szkolenia oraz Pakiety Szkoleń są dostępne na Platformie Szkoleniowej.

§6 ZASADY DOKONYWANIA ZAKUPÓW

1. Klient może korzystać ze Sklepu przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę. Zamówienia składane w soboty, niedziele lub święta są rozpatrywane najpóźniej następnego Dnia roboczego.
2. Klient zainteresowany Szkoleniem celem dokonania Zamówienia dostępu do wybranej treści szkoleniowej klika ikonę „Kup Teraz”co skutkuje przeniesieniem Klienta do Formularza Zamówienia.
3. W Formularzu Zamówienia Klient wskazuje:
 - a. obowiązkowo – adres mailowy, imię, nazwisko, a sytuacji gdy Klient chce otrzymać fakturę VAT podaje dane niezbędne do wystawienia faktury;
4. Złożenie Zamówienia wymaga zaakceptowania przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu. Akceptacja odbywa się przez zaznaczenie przez Klienta checkboxu w Formularzu Zamówienia.
5. Po wypełnieniu Formularza Klient wybiera przycisk „Zamawiam kurs i płacę”. Zamówienie Klienta zostaje złożone z momentem dokonania płatności za Szkolenie i wysłania Zamówienia do Sprzedawcy za pośrednictwem Sklepu.
6. Nie ma możliwości złożenia Zamówienia bez wypełnienia Formularza Zamówienia.
7. Po otrzymaniu Zamówienia i zaksięgowaniu wpłaty Sprzedawca wysyła potwierdzenie Zamówienia na adres e-mail Klienta. **Umowa zostaje zawarta w momencie dotarcia na skrzynkę mailową Klienta potwierdzenia Zamówienia wysłanego przez Sprzedawcę.** Szkolenie jest dostępne dla Klienta niezwłocznie po zaksięgowaniu wpłaty ceny na rachunku bankowym Sprzedawcy na zasadach określonych w § 6 Regulaminu.
8. Płatność za Zamówienie może być dokonywana wyłącznie w złotych polskich.
9. Klient dokonuje płatności za Zamówienie na rachunek bankowy Sprzedawcy przy pomocy metod płatności elektronicznej dostępnych w chwili składania Zamówienia w Sklepie.
10. Płatności mogą być realizowane za pośrednictwem systemu płatniczego **PayU** będącego własnością spółki PayU S.A. ul. Grunwaldzka 186, 60-166 Poznań, NIP: 7792308495, będący krajową instytucją płatniczą, nadzorowaną przez Komisję Nadzoru Finansowego, wpisaną do Rejestru Usług Płatniczych pod numerem IP1/2012.
11. Sprzedawca w Sklepie udostępnia Klientowi odpowiedni link do dokonania płatności za Zamówienie. Dane z linku są automatycznie przekazywane za pośrednictwem PayU do banku lub centrum autoryzacyjno-rozliczeniowego. Klient po kliknięciu w link transakcji jest automatycznie przekierowywany na stronę płatności online serwisu PayU.
12. Klient ma obowiązek dokonać płatności niezwłocznie po złożeniu zamówienia, o ile nic innego nie wynika z Oferty lub wybranego przez Klienta sposobu płatności.
13. Sprzedawca ma prawo anulować zamówienie w przypadku niedokonania płatności przez Klienta w terminie 3 dni roboczych od dnia złożenia zamówienia lub w przypadku wypełnienia przez Klienta formularza zamówienia w sposób uniemożliwiający jego prawidłową realizację pomimo wezwania Klienta do uzupełnienia/poprawienia danych pod rygorem anulowania zamówienia.

§ 7 REALIZACJA ZAMÓWIENIA

1. Szkolenie jest dostępne dla Klienta niezwłocznie po zaksięgowaniu wpłaty ceny na rachunku bankowym Sprzedawcy.
2. Klient, który chce uzyskać dostęp do zakupionego Szkolenia zobowiązany jest do założenia Konta Kursanta na Platformie Szkoleniowej dostępnej pod adresem <https://spedytorna5.eu/>
3. Podczas pierwszego logowania na Platformę Szkoleniową Klient zobowiązany jest do dokonania autoryzacji dostępu do Szkolenia poprzez wprowadzenie jednorazowego kodu aktywacyjnego Szkolenia. Jednorazowy kod aktywacyjny Szkolenia przesyłany jest do Klienta niezwłocznie po zaksięgowaniu zapłaty ceny za Szkolenie.

§ 8 ODSTĄPIENIE OD ZAMÓWIENIA

1. Klient będący Konsumentem w rozumieniu ustawy z dnia o Prawach konsumenta ma prawo odstąpić od Zamówienia w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy, bez podania przyczyny. Prawo do odstąpienia od Zamówienia nie przysługuje Konsumentowi jeżeli spełnienie świadczenia rozpoczęło się za jego wyraźną zgodą przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od Zamówienia i poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa do odstąpienia od umowy.
2. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył dostępu do zamówionego Szkolenia, Konsument wzywa go do ich dostarczenia. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy dostępu do zamówionego Szkolenia niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Konsument może odstąpić od umowy.
3. Konsument może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, jeżeli:
 - a) z oświadczenia przedsiębiorcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub
 - b) Konsument i Sprzedawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla konsumenta, a Sprzedawca nie dostarczył ich w tym terminie.
4. Konsument składa Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Zamówienia **pocztą elektroniczną na adres mailowy** kontakt@spedytorna5.pl
5. Do zachowania terminu na odstąpienie od Zamówienia wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
6. W przypadku odstąpienia od Zamówienia umowa jest uważana za niezawartą. Konsument, który odstąpił od Zamówienia traci możliwość uzyskania dostępu do treści objętych tym Zamówieniem z chwilą otrzymania przez Sprzedawcę oświadczenia o odstąpieniu od Zamówienia
7. W przypadku odstąpienia od Zamówienia Konsumentowi zwracane są niezwłocznie wszystkie płatności i zostanie wystawiona stosowna faktura korekta. Zwrot następuje nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca otrzymał oświadczenie o odstąpieniu od Zamówienia. Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Konsumenta do opłacenia Zamówienia. Konsument może wyrazić zgodę na inny sposób zwrotu płatności.

§ 9 ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPRZEDAWCY ZA ZGODNOŚĆ SZKOLENIA Z UMOWĄ

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Klientowi treść cyfrową wolną od wad.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta, jeżeli zamówione Szkolenie jest niezgodne z umową.
3. Szkolenie jest zgodne z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają:
 - 1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
 - 2) przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne konsumentowi, o którym konsument powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował.
4. Ponadto zamówione Szkolenie, aby mogło zostać uznane za zgodne z umową, musi:
 - 1) nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - 2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że:
 - a. nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
 - b. przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - c. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję konsumenta o zawarciu umowy;
 - 3) być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - 4) być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione Konsumentowi przez Sprzedawcę przed zawarciem umowy.
5. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową dostarczanego dostępu do Szkolenia, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczany dostęp do Szkolenia (przez umówiony okres dostępu do zakupionego Szkolenia). Domniemywa się, że brak zgodności Szkolenia z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
6. Domniemanie określone w ust. 5 nie ma zastosowania, jeżeli:
 - 1) środowisko cyfrowe Klienta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Sprzedawca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem umowy;
 - 2) konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem umowy o obowiązku współpracy z przedsiębiorcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.
7. Sprzedawca informuje Konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności zakupionego Szkolenia z umową oraz dostarcza je konsumentowi przez czas dostarczania Szkolenia zgodnie z zawartą umową.

8. Jeżeli konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez Sprzedawcę zgodnie z ust. 5, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności zakupionego Szkolenia z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
 - 1) poinformował konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
 - 2) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Sprzedawcę.

§10 REKLAMACJE

1. W przypadku ujawnienia się niezgodności z umową w zakupionych przez Klienta Szkoleniach udostępnianych za pośrednictwem Platformy Szkoleniowej lub problemów związanych z płatnością realizowaną za pośrednictwem systemu PayU Klient ma prawo złożenia reklamacji.
2. Jeżeli zakupione Szkolenie jest niezgodne z umową, konsument może żądać doprowadzenia do jego zgodności z umową.
3. Po ujawnieniu niezgodności Szkolenia z umową Klient jest obowiązany niezwłocznie zawiadomić o tym fakcie Sprzedawcę w sposób opisany w pkt 4.
4. **Konsument składa Sprzedawcy reklamację pocztą elektroniczną na adres mailowy andrzej@pokorowski.pl** Reklamacja Klienta powinna zawierać jego imię, nazwisko, e-mail, nazwę Szkolenia, którego dotyczy reklamacja, opis reklamacji, przytoczenie okoliczności uzasadniających reklamację oraz oczekiwania Klienta wobec Sprzedawcy.
5. Sprzedawca udzieli odpowiedzi na reklamację Klienta terminie 14 od dnia jej otrzymania.
6. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Szkolenia do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Szkolenia z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Szkolenia z umową oraz wartość Szkolenia zgodnego z umową.
7. Sprzedawca doprowadza Szkolenie do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Szkolenia do zgodności z umową ponosi Sprzedawca
8. Jeżeli Szkolenie jest niezgodne z umową, konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
 - 1) doprowadzenie do zgodności Szkolenia z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów,
 - 2) Sprzedawca nie doprowadził Szkolenia do zgodności z umową,
 - 3) brak zgodności Szkolenia z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Szkolenie do zgodności z umową;
 - 4) brak zgodności Szkolenia z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w pkt. 2 powyżej
 - 5) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Szkolenia do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta.
9. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności Szkolenia z umową jest nieistotny.

§ 11
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, m.in. Kodeksu cywilnego oraz przepisy Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. z 2014 r. poz. 827) i Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz. U. z 2002 r. Nr 144 poz. 1204).
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany cen bez uszczerbku dla praw nabytych przez Klienta, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
3. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia umowy, chyba że zmiany wynikają ze zmiany przepisów prawa.
4. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 28.11.2023r.